



Miljö- och Etikplan 2018



Sammanfattning

ST Tryck & Reklam AB har de senaste åren jobbat hårt för att nå de kriterier som finns instiftat i miljöbalken. Vi använder oss av en levande miljöplan som utvärderas allt eftersom vi byter ut skadliga produkter. Vi försöker i alla moment att leva upp till de allmänna hänsynsreglerna. När det gäller produktvalsprincipen så har vi aktivt valt de produkter som gynnar miljön mest positivt. Enligt försiktighetsprincipen/kunskapskravet har vi försökt se helheten i de nya produkter som införs för att inte oavsiktligt skada miljön eller arbetsmiljön.

Under en femårsperiod har vi minskat kemikalieanvändningen med 80%. Den stora delen i detta är vår senaste investering i en kemifri plåtframställning samt aktiva val vid inköp, transporter mm. De övriga 20% av kemikalierna är klassade som miljöprodukter. Tryckfärgerna är idag helt vegetabiliska liksom alla tvättvätskor. Vår tvättvätska kräver en extra arbetsinsats av operatören, men vi ser i detta fallet miljövinsten som större än merarbetet. Rent arbetsmiljömässigt är tvättvätskan dessutom helt enastående i sin klass på grund av att flyktigheten är mycket låg (Bio 120).

Enligt hushållnings- och kretsloppsprinciperna jobbar vi aktivt med att använda oss av återvunnet papper samt återvinna alla produkter som används vid framställningen på Tryckeriet.

Vi erbjuder även kunder eco-tryck på tröjor, kepsar mm samt andra give-away produkter som är miljöklassade.

Bakgrund/Verksamhet

ST Tryckeri & Reklam AB är ett gammalt anrikt företag som startades redan 1926 och ligger centralt i Storumans tätort. Nuvarande ägarna, Markus och Monica Falkner, övertog tryckeriet 1 september 1999 och har sedan dess reformerat företaget både när det gäller inriktning och arbetsmiljö- samt etiskt arbete. Arbetsstyrkan består av fyra personer, inkl. Markus och Monica, som har arbetsuppgifter fördelade på produktion, layout, kundmottagning, marknadsföring och försäljning. De tjänster som vi för närvarande erbjuder är offsettryck, digitaltryck, reklambyråverksamhet, annonsering, marknadsföringsstrategier, give aways, tryck på kläder. Sedan år 2013 har vi även en filial på Storgatan 43 i Umeå.

Syftet med miljöplanen

Anledningen till varför vi valt att ta fram ett miljöprogram, beror inte på akuta miljöproblem inom verksamheten, utan för att vi vill föregå med gott exempel samt minska vår egen negativa miljöpåverkan på natur och allt levande. Sedan övertagandet av Tryckeriet har vi strategiskt arbetat för att genomföra flera åtgärder i syfte att förbättra företagets miljöprofil. Miljöplanen är till för att få en bättre struktur på detta arbete samt lyfta fram vårt hittills nedlagda arbete samt våra tänkta förbättringar. Planen skall vara levande och uppdateras samt utvärderas varje år.

Vårt ansvar

Vi vill med miljöplanen visa hur miljömedvetet vårt företag är och hur vi arbetar med miljöfrågor. Genom detta ska vi framstå som ett gott exempel inom branschen. Ofta går miljöarbete och positiva ekonomiska effekter hand i hand, t.ex. genom energibesparingar och god marknadsföring. Vi vill ta vårt ansvar för att hushålla med miljö- och naturresurser.

- Information/genomgång av checklistor.
Inventering av verksamhetens resursanvändning.
- Upprättande av åtgärdsprogram och diskussion tillsammans med personalen.
- Genomgång av miljöplan tillsammans med personal.
- Fungera som en internkontroll/checklista för miljöinsatser inom företaget.
- Tydligt visa omgivningen vilka framsteg som görs.
- Öka kunskaper om miljöfrågor inom företaget.
- Vara ett led i en fördjupad kvalitetssäkring.

Miljöpolicy

ST Tryckeri & Reklam skall erbjuda tjänster av hög kvalitet och verksamhetens alla delar skall vara miljöanpassade. Vi har som ambition att ständigt utveckla och förbättra verksamheten inom kvalitets- och miljöområdet. Genom vårt framsynta arbete med miljöfrågor skall vi visa såväl kunder som övriga företag inom branschen vad miljöhänsyn kan innebära.

Detta ska bland annat ske genom att vi:

- Skall göra medvetna miljöval vid alla inköp samt strävar efter att nyttja lokala resurser i så stor utsträckning som möjligt.
- Verkar för en god kemikaliehanteringen och hela tiden letar efter miljövänliga alternativ.
- Sorterar allt vårt avfall och omhändertar farligt avfall på ett betryggande sätt.
- Strävar efter att kontinuerligt minska energiförbrukningen.
- Engagerar alla i företaget i miljöarbetet.
- I så stor utsträckning som möjligt köpa in ekologiska och etiskt märkta produkter .

Vår ambition

Genom att arbeta för att ständigt förbättra vårt miljöarbete samt genom att arbeta förebyggande tar vi ansvar för en miljöanpassad samhällsutveckling. Miljöarbetet omfattar hela vår verksamhet och vi vill ligga före såväl lagstiftningens som våra kunders krav, öka mervärdet i våra tjänster och därmed stärka vår konkurrenskraft.

Etikpolicy

Storumans Tryckeri skall vid inköp samt samarbete ta hänsyn till god etik. God etik för oss är att se till att handla produkter som stärker och ger människor möjlighet till mänskliga rättigheter, som gynnar lokal och global utveckling, rättvisa och miljö. Produkterna skall helst vara fria från produktions- och odlingsbesprutningsmedel, kemikalier och andra skadliga medel. Vi vill även visa såväl kunder som övriga företag att det går att göra bättre val än de traditionella valen man gör vid exempelvis inköp.

Detta ska bland annat ske genom att vi:

- Skall göra medvetna etiska val vid inköp.
Rättvisemärkta produkter (Fairtrade/rättvisemärkt är en etisk och social märkning med fokus på mänskliga rättigheter).
- Välja att exempelvis stödja Ecpat (arbetet mot exploatering av barn i kommersiellt sexuellt utnyttjande), vid inköp.
- Vid samarbete med andra företag, lyfta frågan om etiskt tänkande .
- Handla lokalt där fairtrade, kravmärkta produkter lyfts fram.

Dagsläge - miljö

Nedanstående är en sammanfattning av resultat som framkommit vid genomgång av företagets nuvarande resursanvändning.

Inköp/Materialflöde

- Företaget gör mycket medvetna miljöval vid inköp. Exempelvis används vegetabiliska färger, alla papper är miljömärkta liksom medel för städ, disk och handrengöring.
- Tryckeriets stora inköp består naturligt nog av olika typer av papper och leverantörer är Kuvertteamet och Antalis. Papper som köps in är miljömärkta och FCS* märkta samt oftast svensktillverkade.
- Varor handlas i storpack i så stor uträkning som möjligt och inköpen från leverantörer samlas så att summan överstiger 5 000 kr, för att minska fraktkostnader och transporter. Enda engångsartikeln som används är pappersmuggar till kunder som för övrigt är gjorda av återvunnet material.
- ST Tryckeri & Reklam handlar lokalt i så stor utsträckning som möjligt, ex. renoveringstjänster av fastighet samt maskinreparationer och har ett gott samarbete med företag i orten och med närliggande tryckerier gällande samarbeten.
- Endast uppladdningsbara batterier köps in samt ledlampor i den utsträckning det är möjligt.

* Vi erbjuder papper från ett stort antal FSC-certifierade leverantörer. FSC främjar ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar.

Avfall och utsläpp

Vatten/Avlopp

Företagets lokaler är anslutna till det kommunala vatten- och avloppsnätet.

Avfall offsettryck

Mängden av avfall som uppkommer härrör från offsettryckningen samt rengöringen och den vätskan som blir restprodukt klassas inte som farligt avfall men skickas ändå med Stena Miljö. Stena Miljö är godkänd transportör av avfall och farligt avfall och transportdokument erhålls vid leveranser. Detta finns redovisat. Även plåtarna tas tillvara av miljöföretaget Kuusakoski.

Farligt avfall

För tillfället finns det ingen vätska som anses miljöfarlig och i övrigt finns bara små mängder farligt avfall som elektronik och lysrör mm. Detta sorteras och lämnas till återvinningscentralen i Storuman.

Övrigt avfall

Återvinning av kartonger vid utskick till kund, vilket minimerar mängden av övrigt avfall till stor del. I fikarummet uppkommer en viss mängd hushållsavfall som omhändertas genom kommunens försorg. Mjukplast, papper och wellpapp sorteras och hämtas av IL-recycling. Aluminiumplåtar (tryckplåtar) sorteras också och hämtas av Stena miljö i samband med det farliga avfallet. Papper från rengöring av färg liksom hårdplast transporterats till den lokala återvinningscentralen liksom annat avfall som ibland uppstår, ex. elektronikskrot.

Kemikalier

Idag är kemikalieförrådet mycket begränsat då en stor utrensning skedde i början av 2000-talet, strax efter att de nya ägarna övertog verksamheten. Numera används endast väl testade och miljömässiga produkter som valts ut enligt produktvalsprincipen.

För färgtryck används färger som är vegetabiliska och inte är miljöfarliga.

Kommunens miljöavdelning av bedömt att vår verksamhet inte har några farliga miljöprodukter eller miljöutsläpp och därmed inte behöver tillsyn. Varuinformationsblad finns för alla vätskor samt en sammanställning som förvaras i särskild pärm med innehållsförteckning i tryckrummet och i sättrummet.

Avfall digitaltryck

Vi tillämpar Xerox återvinningsprogram för avfall där vi returnerar de använda färgkassetterna.

Mer än 90% av allt returnerat material återanvänds.

Läs mer om detta på: <https://www.xerox.com/sv-se/om-oss/miljokrav/minska-avfall>

Energi

ST Tryckeri & Reklam äger fastigheten i vilken verksamheten är förlagd. Byggnaden är relativt stor med sina 380 m². Elströmmen köps av det lokala energibolaget Storumans Energi och fjärrvärme har installerats från Skellefteå kraft. Personalen har rutiner för att använda energisparläge, släcka lampor etc.

Maskinerna står i viloläge eller är avstängda när de inte används.

Transporter

Företaget har en Skoda Superb diesel som firmabil som drar ca 0,5 l/mil vid långfärdskörning. När bilen tankas används Preem evolution diesel (talldiesel) som minskar utsläppen med 36 %, eller med HVO 100 som minskar utsläppen med 89 %. Privat finns en gasbil.

Varannan vecka är Markus och Monica i Umeå för att jobba med kustmarknaden. Varje vecka de åker till Umeå har de bilen full med tillverkat marknadsföringsmaterial till kunderna. Fraktkostnaden sparas in samt att de gärna tar med passagerare och följer samåkningsidor på Internet för att erbjuda skjuts.

Lägenheten som de hyr ligger på ett kort avstånd från kontoret och "firmacyklar" har köpts in för transporter i Umeå. Vid kundbesök försöker man i så stor utsträckning som möjligt samordna transporter för att minimera kostnader och påverkan på miljön. I fall man t.ex. ska till Tärnaby för ett kundbesök försöker man ordna fler besök samtidigt med övernattnings. När det gäller leveranser till och från företaget nyttjas UT transportbolag. UT hämtar och lämnar material vid dörren vilket också är en miljöfördel. I övrigt används till stor del datakommunikation t.ex Skype vid möten, vilket reducerar både transporter och pappersanvändning.

Arbetsmiljö/Säkerhet

Hantering av vätskor och buller från tryckpressar är två viktiga miljöaspekter på tryckeriet. När tryckpressen är igång används rutinemässigt hörselskydd vid vistelse i det rummet, vilket vanligtvis endast är den som trycker.

Miljöprogram

I dagsläget

- ST Tryckeri & Reklam har genomfört alla arbetsskydds- och miljö- och systematiskt arbetsmiljöarbete som arbetsmiljöverket har på sina kravlistor och alla punkter är godkända.
- Storumans kommun har genomfört kontroll och med beröm godkänt miljöarbetet på Tryckeriet och verksamheten behöver ingen tillsyn av kommunen och inga miljöfarliga produkter eller utsläpp finns.
- ST Tryckeri & Reklam har en inköspolicy som går ut på att man ska handla storpack och göra endast beställningar av större volym, handla miljömärkta och i övrigt bra produkter.
- Lokalt nyttjande av varor och tjänster sker när dessa finns att tillgå och i den utsträckning som det är ekonomiskt försvarbart.
- Inköpen är strukturerade och det inhandlas/testas inte "onödiga" produkter som annars kan ge upphov till ett stort förråd.
- Utvecklat samarbete med lokala företag samt täta samarbete med företag i länet.
- Det avfall som uppkommer sorteras och omhändertas på ett betryggande sätt.
- Fungerande källsortering finns för papper, kartong, mjukplast, hårdplast och tryckplåtar. Kartong återanvänds vid leveranser ut till kund i stor uträkning.
- Samordning av persontransporter och nyttjande av distansöverbyggande teknik vid möten, vilket reducerar företagets totala transportutsläpp.
- Företaget tankar miljövänligt HVO 100 samt Evolution Diesel (tallolja) och gas.
- Rutiner finns för släckande av lampor och datorer etc.
- Endast miljövänliga färger används i tryck, koboltfria och vegetabiliska.
- Miljövänliga städ- och rengöringsartiklar nyttjas.
- Säkerhet och medvetenhet kring kemikalieanvändningen är hög.
- Energiförbrukningen ses över och diskuteras med personalen kontinuerligt.
- Vi erbjuder kunder Print on Demand, som sparar och minskar spill av överflödigt material upp till 30%.
- Vi nyttjar hela papperets storlek vid tryckning för att få plats med så mycket information som möjligt.
- Skickar korrektur och fakturor till kund via e-post.

För fortsatt arbete

För att arbetsetik- och miljöplanen ska ge konkreta effekter i företagets vardag måste följande göras:

- Materialet ska vara ett aktivt material som tas upp varje år på framtidsverkstäderna tillsammans med personalen.
- Uppföljning och revidering av planen ska ske minst 1 gång/år.

Konkreta åtgärder inom en 2-års period

- Vara en av de drivande som värnar om en miljöföretagspark i kommunen där bland annat en vätgas tankstation inryms.
- En vätgasbil införskaffas.
- Solceller samt solpaneler införskaffas.
- Kompost till företaget och lägenheten som inryms i fastigheten.

Inom en 3-års period

- Vi använder oss av punktutslug i vår ventilation vilket drar ut en stor mängd värme ur industrilokalen. Vårt mål är att på sikt byta ut ventilationen mot en effektiv värmeväxlare som förbättrar husets energianvändning.

*Vi har inom företaget gemensamt beslutat
att arbeta efter detta dokument, och haft ett nära samarbete
med personalen vid framtagandet av miljöplanen.*

Storuman, 2018-01-18

Monica Falkner, miljöansvarig



070-699 52 27
monica@tryckeriet.nu

Markus Falkner, miljöansvarig



070-699 52 67
markus@tryckeriet.se



Upprättad av ST Tryckeri & Reklam AB

*Uppgradering & genomgång Jan 2018
Uppgradering Januari 2017
Uppgradering Januari 2016
Uppgradering Januari 2015
Genomgång Januari 2014
Uppgradering Januari 2013*

 **TRYCKERI & REKLAM**